

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА: НОВАЦИИ,
ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА: НОВАЦИИ,
ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ

*Молчанов Александр Сергеевич,
зам. проректора по маркетингу и
работе с абитуриентами
Финансового университета при
Правительстве РФ*

«Информационные технологии в
организации взаимодействия с
заказчиками образовательных услуг»

Кто в вузе работает с заказчиком?

- Приемная комиссия
- Довузовская подготовка
- Деканаты
- Кафедры
- Администрация
- Отдел трудоустройства выпускников
- Научные подразделения
- Центры дополнительного образования
- Филиалы



Кто в вузе работает с заказчиком?

- Приемная комиссия
- Довузовская подготовка
- Деканаты
- Кафедры
- Администрация
- Отдел трудоустройства выпускников
- Научные подразделения
- Центры дополнительного образования
- Филиалы



Маркетинг в вузе: миф или реальность?



- Что продаем?
- Кому продаем?
- За сколько мы это продаем?
- Сколько сможем продать?
- Как обеспечить эффективное продвижение продукта?
- Анализ результатов...

Маркетинг в вузе: особенности

- Преобладание продуктового маркетинга!!!
- Ценность образовательных программ многогранна и неочевидна
- Негибкий механизм ценообразования
- Образовательная программа – «черный ящик»
- Продуктовая линейка неоптимизирована
- Консерватизм в работе с целевой аудиторией
- Нет единого центра продаж!!!



Клиент наше все!



Инструменты коммуникации

- Почта
- Электронная переписка
- Звонки
- Мероприятия
- Личная коммуникация
- Видеовстречи
- Социальные сети
- Блоги
- Телевидение



Как навести порядок?

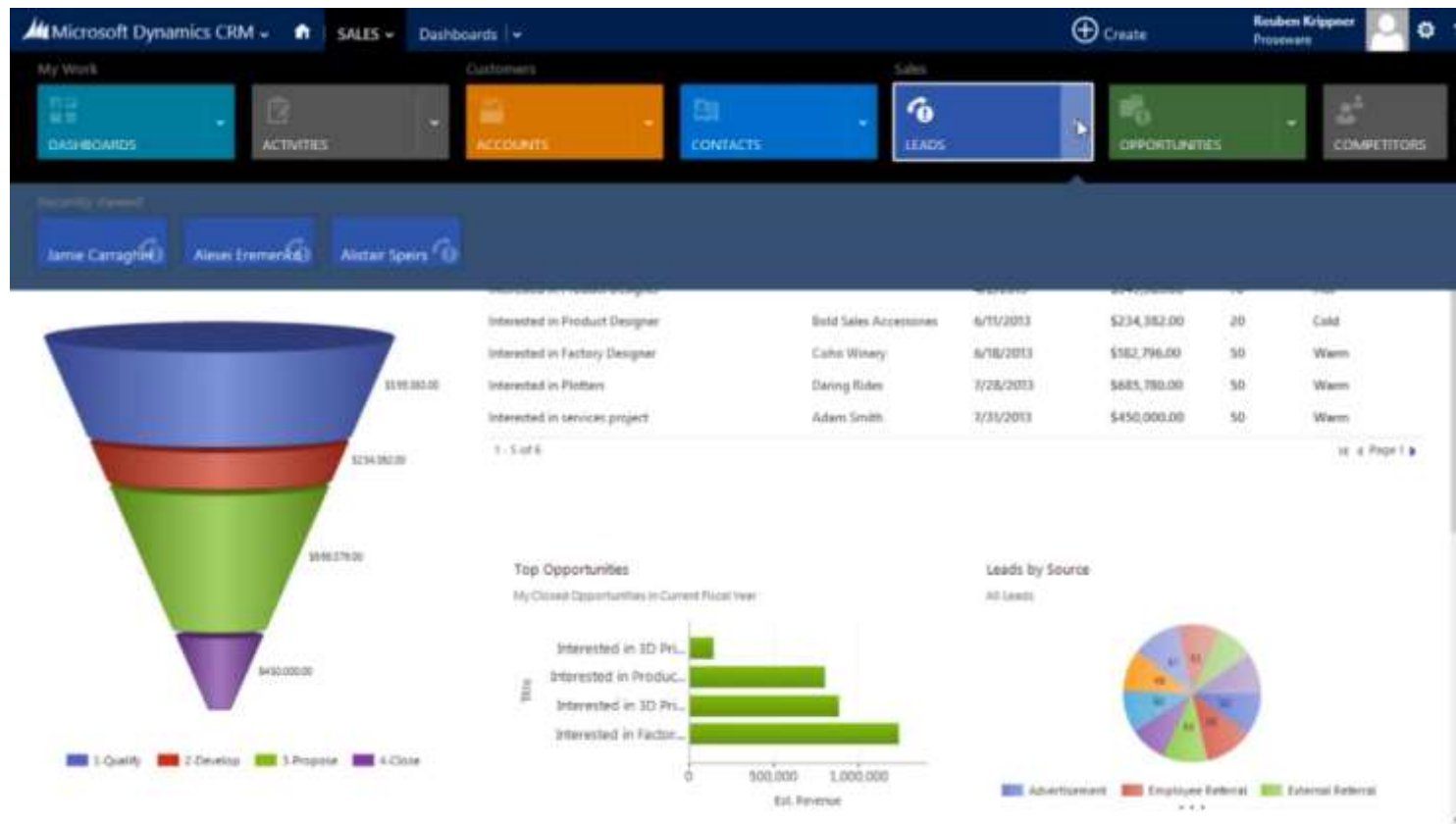


Что дает внедрение CRM



- Единая база заказчиков
- Ведение полной истории «событий» по заказчику
- «Возможные» сделки
- Учет «особенностей» заказчика
- Сегментация целевой аудитории
- Управление требованиями к образовательному продукту
- Автоматизация коммуникаций

Критерии выбора CRM



- «Облачность»
- Интеграция с существующими решениями
- Работа с большой нагрузкой
- Гибкость отчетов
- Разделение ролей пользователей

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА: НОВАЦИИ,
ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ

Контакты:
Молчанов Александр Сергеевич
кандидат пед. наук

asmolchanov@fa.ru

+79250387870

www.facebook.com/alex.molchanow

СПАСИБО!

